

分销合作协议

甲方（供应商）： _____
代 表 人 ： _____
身 份 证 号 ： _____

乙方（分销商）： _____
经 营 人 ： _____
统一社会信用代码： _____

为了推动项目_____（下同）的快速销售，并本着“优势互补、利润共享”的友好公平合作原则，依据《中华人民共和国合同法》以及其他相关法律、法规、规章等规定，就甲方委托乙方代理销售项目事宜，甲、乙双方在平等协商的基础上，达成了本合同，并以此共同遵守。

一、产品和服务

- 1、该项目_____。
- 2、销售范围为开发商委托甲方的所有可售独立成套单元，_____。

二、委托销售期限及区域

本合同委托销售期限：自_____起，至_____止；代理销售区域：_____。

三、客户确认及客户有效期

1、乙方负责组建自己的销售渠道，通过该渠道向客户推荐、介绍该项目，当客户产生购买意向后，乙方需安排销售人员在48小时内到达现场进行实地报价，同时将客户信息交至甲方确认备案，有甲方确认备案的客户即属于乙方客户；

2、甲方确认乙方提交的客户信息后，不得将该客户确认为其他销售代理的客户，否则无论该客户是否已通过乙方与甲方成交，均视为乙方代理成功。甲方在确认乙方客户之前，若该客户已经被确认其他代理销售人的客户的，甲方应事先通知乙方，并有权拒绝确认该客户为乙方客户，但若甲方仍然确认该客户为乙方客户的，甲方仍应按照本协议约定支付乙方代理服务费；

3、经确认为乙方客户后，若该客户所属的企业或组织，以及该客户的亲属、委托人、代理人或有关联的人，最终利用乙方提供的该项目的销售信息和甲方成交的，亦视为乙方代理成功，甲方仍应按照协议约定支付乙方佣金。

四、佣金计算及支付方式

- 1、佣金比例：_____。
- 2、支付时间：_____。

五、订单与交付

1、乙方应基于客户报价时使用的材料清单向甲方下达采购订单，材料清单需明确产品规格、数量和要求的交货期限。

2、甲方应在收到订单后的_____内确认订单，并承诺在约定时间内完成产品的生产和交付。

六、定价与支付

1、双方应协商确定产品的批发价格，并根据市场变动适时调整。

2、乙方应在订单确认后的12小时内支付不少于订单总额60%的预付款。余款应在产品交付并验收合格后的24小时内支付完毕。

七、质量保证与售后服务

- 1、甲方保证所供产品符合国家及行业标准，具备所承诺的功能和性能。
- 2、对于因产品质量问题造成的损失，甲方应负责免费修理或更换。
- 3、乙方应提供售后服务网络信息，便于消费者获取服务。

八、市场推广

1、委托期限内，乙方应积极开展产品的市场推广活动，包括广告、展览和线上宣传等。乙方若需通过电视、报纸、网络等媒介对外推广宣传该项目的，则甲方同意乙方可以代理方的名义标识企业名称和标徽等，但乙方宣传的内容和形式需经甲方同意，同时产生的费用由乙方承担。

2、签订合同后，甲方提供宣传品和统一说辞给乙方，乙方需严格按照甲方提供的资料进行推广和销售，向客户如实介绍、尽力促销，不得夸大、隐瞒或没有依据作出承诺，不得有欺诈行为，不得损害甲方及开发商企业的形象和利益。

九、知识产权保护

- 1、甲方拥有所供产品的知识产权，乙方应尊重甲方的知识产权，并防止侵权行为。
- 2、乙方在推广活动中使用甲方品牌、商标时，应遵守甲方的品牌使用规范。

十一、保密义务

1、双方应对合作期间获得的对方商业秘密和技术信息保密，未经对方书面同意，不得泄露给第三方。

十二、争议解决

1、本协议的解释、适用及争议解决均适用中华人民共和国法律。因本协议引起的任何争议，双方应首先通过协商解决；协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、附加条款

- 1、本合同如有未尽事宜，经双方协商，可另行签订补充协议；补充协议与本合同具有同等法律效力；
- 2、本合同附件是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十四、协议生效

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期三年。合同到期前十五日内，双方可协商决定是否续约及续约条款。

2、本协议一式两份，双方各执一份，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

签订日期：_____年____月____日